

**Regulamentul Oficial al Campaniei
"Cumperi si Herlitz te rasplateste:
Voucher Cadou de 20 lei la achizitionarea oricarui ghiozdan sau rucsac de la Herlitz Romania"
20 iunie 2020 - 20 septembrie 2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta "Cumperi si Herlitz te rasplateste: Voucher Cadou de 20 lei la achizitionarea oricarui ghiozdan sau rucsac de la Herlitz Romania" (in continuare denumita "Campania") este organizata si desfasurata de catre societatea **HERLITZ ROMANIA SRL**, cu sediul in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/79/1994, cod de identificare fiscala RO 6064798, reprezentata legal de catre Horatiu Nicolau, in calitate de Director General, denumit in continuare "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie se obligă sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”/ "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.herlitz.ro, pe pagina de Facebook Herlitz Romania <https://www.facebook.com/herlitzromania/> si pe pagina de Facebook Pelikan Romania <https://www.facebook.com/pelikan.ro/>, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) la sediul Organizatorului, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial cu privire la oricare dintre aspectele privind modalitatea de organizare, desfasurare si implementare a Campaniei (inclusiv cu privire la durata de timp aferenta). In cazul in care Organizatorul decide in acest sens, modificarile operate vor deveni aplicabile deodata ce au fost aduse la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute la art. 1.3. de mai sus din prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Partenerilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

1.6. Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 1 (Datele Organizatorului) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior acestui termen sau ulterior incheierii Campaniei.

1.7. Campanie este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele în care se vând produsele organizatorului, magazinele menționate în Anexa nr.1 la prezentul Regulament, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în sensul excluderii sau includerii de alte Magazine Participante de pe întreg teritoriul României, prevederile art. 1.4 din Regulamentul Oficial rămânând deplin aplicabile.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, începând cu data de 20 iunie 2020 până la data de 20 septembrie 2020 în magazine și în mediul online, în România.

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide să scurteze/prelungască durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea acestei informații pe websitele www.herlitz.ro, pe pagina de Facebook Herlitz România <https://www.facebook.com/herlitzromania/> și pe pagina de Facebook Pelikan România <https://www.facebook.com/pelikan.ro/> cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4. După data încheierii Campaniei (20 septembrie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie vor participa doar ghiozdanele și rucsacii care au atașat voucherul campaniei, listate în **Magazinele Participante**, denumite în continuare ("**Produse Participante**").

Lista de **Produse Participante**:

- Ghiozdanele Herlitz
- Ghiozdanele Tiger
- Rucsacuri Be.Bag
- Rucsacuri Herlitz

4.2. După data de 20 septembrie 2020, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Librăria ARTEBO. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Librăria ARTEBO.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. Participanți

Campania este deschisă tuturor clienților Librăriei ARTEBO, persoane fizice rezidente în România, și care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei;
- b) achiziționează produse participante, din Librăria ARTEBO, în perioada Campaniei.

Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Minorii (persoanele care nu au implinit vârsta majoratului stabilită conform legislației aplicabile, cea de 18 ani, în cazul cetățenilor români, până la data începerii campaniei)
- angajații Herlitz România și ai distribuitorilor / magazinelor partenere;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinți, frați/surori, sot/sotie)

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, reiese că nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa participarea Participanților la Campanie până la încheierea acesteia.

Participarea la această Campanie reprezintă acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

5.2. Condiții de participare

Campania se adresează persoanelor ce se încadrează în condițiile descrise în art. 5.1. de mai sus care achiziționează oricare din produsele participante.

Înscrierea în campanie se face prin achiziționarea de produse participante din magazine sau din mediul online în perioada 20 iunie – 20 septembrie 2020.

SECȚIUNEA 6. VOUCHER CADOU – CONDIȚII DE ACORDARE ȘI UTILIZARE

6.1. În Librăria ARTEBO

Pentru cumpărarea din Librăria ARTEBO, în perioada 20 iunie – 20 septembrie 2020, a oricărui ghiozdan sau rucsac participant, se acordă garantat un VOUCHER CADOU în valoare de 20 lei. Acesta poate fi folosit pentru achiziționarea suplimentară de produse pentru școală (rechizite) Herlitz, Pelikan, Tiger Family și Serve, de minim 150 lei.

- a) Fiecare produs participant va avea atașat un voucher cadou de 20 de lei.
- b) Voucherul se acordă pentru achiziționarea suplimentară de produse pentru școală Herlitz, Pelikan, Tiger Family și Serve, de minim 150 lei.
- c) Voucherul se poate folosi pe loc, pe același bon fiscal cu ghiozdanul/rucsacul participant și cu rechizitele, sau se poate folosi la o altă vizită în magazin, prin prezentarea voucherului în original și a bonului fiscal care atestă achiziționarea ghiozdanului/rucsacului.
- d) Voucherul oferit conform prezentei campanii se poate folosi o singură dată, la o singură sesiune de cumpărături.
- e) Voucherul se poate utiliza doar în Librăria ARTEBO din care s-au cumpărat produsele participante.
- f) Voucherul nu poate fi schimbat cu contravaloarea lui în bani.

- g) După utilizare, voucherul rămâne în posesia magazinului din care s-a făcut achiziția, după notarea în prealabil a numelui, prenumelui și adresei de email.
- h) Voucherul nu este transmisibil.
- i) Voucherul poate fi folosit doar în perioada campaniei: 20 iunie – 20 septembrie 2020. Voucherele atașate produselor achiziționate după data de 20 septembrie 2020, sau prezentate pentru folosire după data de 20 septembrie 2020 sunt considerate nule, și nu se mai pot utiliza în Librăria ARTEBO.

6.2. În magazinele neparticipante

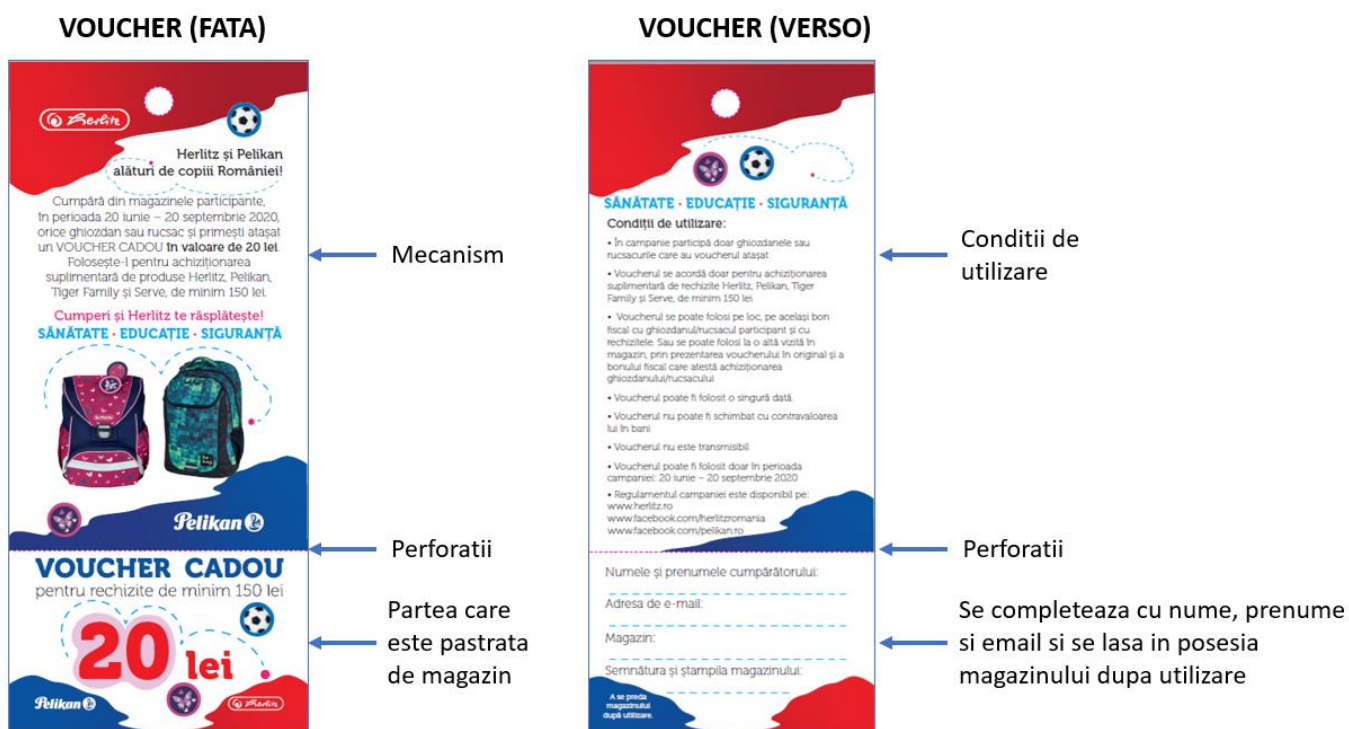
În cazul în care clienții, persoane fizice, ale magazinelor care nu participă în campanie, doresc să beneficieze și ei de voucherul cadou de 20 de lei, se pot adresa direct organizatorului Herlitz România, cu o solicitare în scris la adresa de email shop@herlitzromania.ro în care prezintă dovada achiziției ghiozdanului sau rucsacului (bonul fiscal).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru cumpărarea din magazinele participante, în perioada 20 iunie – 20 septembrie 2020, a oricărui ghiozdan sau rucsac participant, se acordă garantat un VOUCHER CADOU în valoare de 20 lei. Acesta poate fi folosit pentru achiziționarea suplimentară de produse Herlitz, Pelikan, Tiger Family și Serve, de minim 150 lei.

Voucher Cadou 20 lei: voucherul cadou din prezenta Campanie este tipărit fața verso, pe fața cuprinzând mecanismul iar pe verso condițiile de utilizare. În partea de jos, voucherul este prevăzut cu perforații ce permit detasarea segmentului de jos. Acesta va fi înmănat Librăriei ARTEBO în momentul utilizării lui, după ce clientul completează numele, prenumelui și a adresei de email.

Pentru evitarea oricărui dubiu, voucherul este exemplificat în imaginea de mai jos:



7.1. Mecanism de participare in magazinele fizice:

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa achizitioneze Produsele Participante care au atasat voucherul campaniei.
- b. Sa foloseasca voucherul, in Libraria ARTEBO, in momentul achizitiei produsului participant, sau ulterior prin prezentarea voucherului in original si a bonului fiscal care dovedeste achizitia produsului.
- c. Sa achizitioneze alte produse pentru scoala Herlitz, Pelikan, Tiger Family si Serve, in valoare de 150 lei (inclusiv TVA), aflate la vanzare in Libraria ARTEBO, pe un singur document fiscal, in perioada Campaniei
- d. Sa se prezinte la casa de marcat cu produsul participant, cu voucherul atasat si cu restul de produse Herlitz, Pelikan, Family si Serve pentru a se aplica reducerea de pret de 20 lei aferenta voucherului cadou. In cazul in care clientul revine in librerie la o data ulterioara cumpararii ghiozdanului, va prezenta la casa de marcat voucherul in original, bonul fiscal care atesta achizitionarea anterioara a ghiozdanului/rucsacului si produsele suplimentare pe care le cumpara din brandurile Herlitz, Pelikan, Family si Serve de minim 150 lei.
- e. La utilizarea voucherului, clientii vor completa voucherul cu nume, prenume, si cu adresa de email, apoi vor inmana partea de jos a voucherului angajatilor Libreriei ARTEBO care opereaza tranzactia la casa de marcat.

7.2. Mecanism de participare in magazinele online:

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa achizitioneze Produsele Participante semnalizate ca facand parte in campanie, la care primeste imediat dupa confirmarea tranzactiei un voucher de 20 lei (cate unul pentru fiecare ghiozdan sau rucsac cumparat)
- b. Sa revina pe shop la o data ulterioara si sa adauge in cosul de cumparaturi produse pentru scoala Herlitz, Pelikan, Tiger Family si Serve, in valoare de minim 150 lei (inclusiv TVA), aflate la vanzare pe acel magazin online, si sa aplice voucherul online cu reducerea aferenta de 20 lei.
- c. Sa parcurga toti pasii pana la finalizarea tranzactiei.

7.3. Reguli generale de participare la Campanie

Pentru fiecare achizitie realizata conform mecanismului descris in sectiunea 7, un participant va participa in Campanie in baza documentului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante. Fiecare achizitie conform mecanismului ii garanteaza unui participant castigarea unui voucher cadou. Un participant poate achizitiona unul sau mai multe produse participante, beneficiind de toate vouchere cadou aferente produselor cumparate, dar nu mai mult decat cantitatea cumparat din acestea.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre participantii, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

8.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, drepturile si beneficiile ce revin participantului inceteaza, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant.

- 8.3.** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a voucherelor oferite in cadrul acestei Campanii, sau dupa expirarea perioadei de desfasurare a campaniei.
- 8.4.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru Produsele Participante care nu au atasat voucherul campaniei, in cadrul Librariei ARTEBO si nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse Participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal).
- 8.5.** Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care voucherul in original nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea lui) pentru a beneficia de reducerea de 20 lei la o achizitie ulterioara a produselor.
- 8.6.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau cu privire la continutul acestora.
- 8.7.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa din stocul Librariei ARTEBO a Produselor Participante la Campanie.
- 8.8.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului.
- 8.9.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- 8.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 8.11.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Librariei ARTEBO in aceasta Campanie.
- 8.12.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.13.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru dezvaluirea unor date cu caracter personal de catre castigatori cu incalcarea obligatiilor asumate conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, acționând direct, se obligă să respecte prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, conform Anexei nr.2.

Anexa nr. 2 este parte integrată a Regulamentului Oficial al Campaniei și expune modul în care societatea **HERLITZ ROMANIA SRL** prelucrează datele personale ale participanților la Campanie.

10.2. Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției. Ulterior datei de 25 mai 2018, când va deveni aplicabil Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi: (a) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege; (b) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere către Organizator, la sediul social al acestuia, menționat la Secțiunea 1 de mai sus sau la adresa de email alex.florea@herlitzromania.ro

10.3. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă că au luat act de informațiile privind modul în care datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul unor terți conform celor descrise în prezentul Regulament. Participantii declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului oficial, inclusiv cu prevederile acestuia privind prelucrarea datelor cu caracter personal, și sunt de acord cu acesta.

10.4. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor în temeiul relației contractuale stabilite cu aceștia la momentul înscrierii și acceptării Regulamentului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor.

10.5. Organizatorul va prelucra datele Participantilor, respectiv datele suplimentare furnizate de câștigător premiului cel mare prin intermediul documentelor solicitate pentru validare (respectiv, datele din cartea de identitate), în vederea îndeplinirii obligațiilor legale în materie fiscală (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006) și în materia arhivării.

10.6. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre (pentru activitățile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau a altor societăți din grup. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de email: alex.florea@herlitzromania.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.7. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate de către organizator și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, publicului (în ceea ce privește câștigătorii), precum și autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

10.8. Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

10.9. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este *alex.florea@herlitzromania.ro*. Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Campania poate inceta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public prin modalitatile precizate la Sectiunea 1 si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu va fi tinut raspunzator cu privire la premiile care ar trebui oferit edupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Herlitz Romania SRL,
prin imputernicit

Director General
Horatiu Nicolau